**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Психология в сфере сервиса и туризма** |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой  |
| **Кафедра** | Прикладной социологии |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Раздел 1. Психология сервиса как новое направление исследований в психологии. |
| Раздел 2. Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма |
| Раздел 3. Психологические закономерности в сфере сервиса |
| Раздел 4. Психология в сфере туристической деятельности |
| Раздел 5. Психологические основы профессионального становления специалиста в сфере сервиса и туризма |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 161 с.<http://znanium.com/go.php?id=1003086>
2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. В. Бороздина. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. <http://znanium.com/go.php?id=762215>
3. Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Н. Лепехин. - Москва : Синергия, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=451224>

**Дополнительная литература** 1. Социальная психология общения. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / [Л. Г. Почебут [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Гуриевой, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкого. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 389 с. <http://znanium.com/go.php?id=969116>
2. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.04.01 "Психология", 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 325 с. <http://znanium.com/go.php?id=543751>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Психологическая лаборатория [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vch.narod.ru>.- Электронная библиотека «Куб»: сайт психологической литературы [Электронный ресурс] / Куб, 2015. – Режим доступа: <http://www.koob.ru>.- Энциклопедия диагностики: сайт психологических методик [Электронный ресурс] / [PsyLab.info](http://psylab.info/Psylab.info%3A%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE), 2015. - Режим доступа: <http://psylab.info>. |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399)   |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (О.В. Кузьмина)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Е.Н. Заборова)